

Бурмистров Михаил, генеральный
директор «INFOline-Аналитика»



Геоатлас
«Торговые центры
и гипермаркеты
FMCG и DIY»

Май 2015 года
Санкт-Петербург

Москва



информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная БД-система позволяющая получать геоинформационную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенной клиентской версии. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объектов недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Москвы и Московской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Москвы
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Москвы
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Москвы
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области

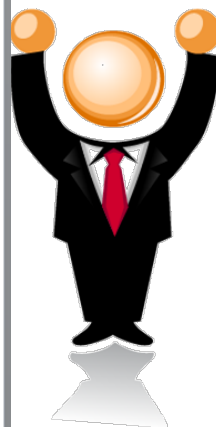
▪ Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY

▪ География потребителей Москвы

▪ Карта по обеспеченности Москвы торговыми центрами

www.advis.ru

40 тыс. руб.



Санкт-Петербург



информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная БД-система позволяющая получать геоинформационную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенной клиентской версии. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объектов недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

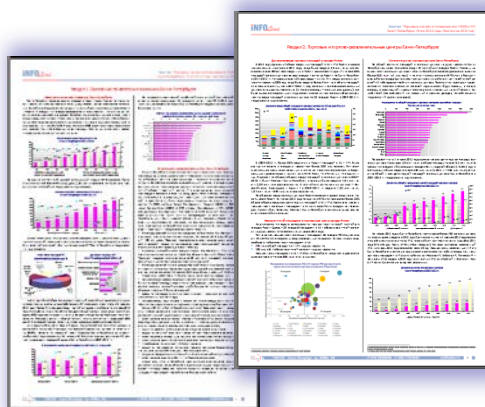
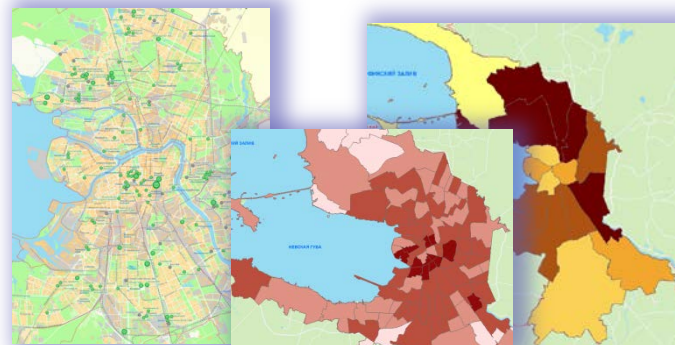
Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга
- География потребителей Санкт-Петербурга
- Карта по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

www.advis.ru

30 тыс. руб.



Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY»**Аналитическая часть****Карты**

Макроэкономика
Состояние рынка ТЦ и ТРЦ
Рынок гипермаркетов FMCG
Рынок гипермаркетов DIY

5 уникальных карт-схем и 13 картограмм по ТЦ, гипермаркетам FMCG и DIY (с адресными справочниками)



Итоги 2014
Тенденции
2015

Показатели экономики

- Макроэкономические показатели
- Инвестиционная привлекательность
- Ключевые проекты

Планы на
2015-2016

Рынок ТЦ и ТРЦ

- Состояние рынка торговых центров
- Насыщенность площадями в ТЦ
- Рейтинг крупнейших собственников ТЦ
- Прогноз развития рынка ТЦ

Рынок гипермаркетов FMCG

- Насыщенность гипермаркетами
- Состояние рынка гипермаркетов
- Рейтинг крупнейших ритейлеров
- Прогноз открытий гипермаркетов
- Состояние рынка гипермаркетов в области **NEW**

Рынок гипермаркетов DIY

- Насыщенность гипермаркетами
- Состояние рынка гипермаркетов
- Рейтинг крупнейших ритейлеров
- Прогноз открытий гипермаркетов
- Состояние рынка гипермаркетов в области **NEW**



Картограммы и Карт-схемы

Численность населения города по районам/округам	Пассажиропотоки по веткам метрополитена
Численность населения города по муниципальным округам	Среднесуточный трафик автомобилей на основных магистралях
Торговые центры, гипермаркеты FMCG/DIY	Развитие жилой застройки и расположение гипермаркетов DIY
Обеспеченность населения площадями ТЦ и ТРК по районам	Динамика розничных сетей FMCG/DIY
Размещение гипермаркетов FMCG/DIY компаний-лидеров	Адресные справочники: Торговые центры, гипермаркеты, рынки



13 картограмм и 5 карт-схем по Москве и СПб

Дополнительно: 3 Адресных справочника по торговым центрам, гипермаркетам FMCG и DIY



Карт-схема
«Торговые
центры СПб»



Карт-схема «Пассажиропотоки
по веткам метрополитена СПб»

Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга



 **Geointellect®.com**
Геоинформационная система аналитика

iNFO*Line*


Центр
Пространственных
Исследований

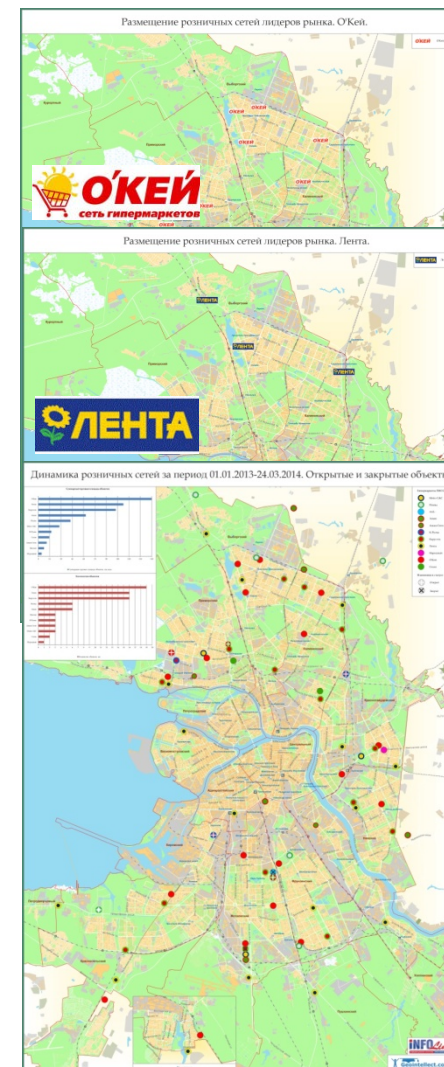
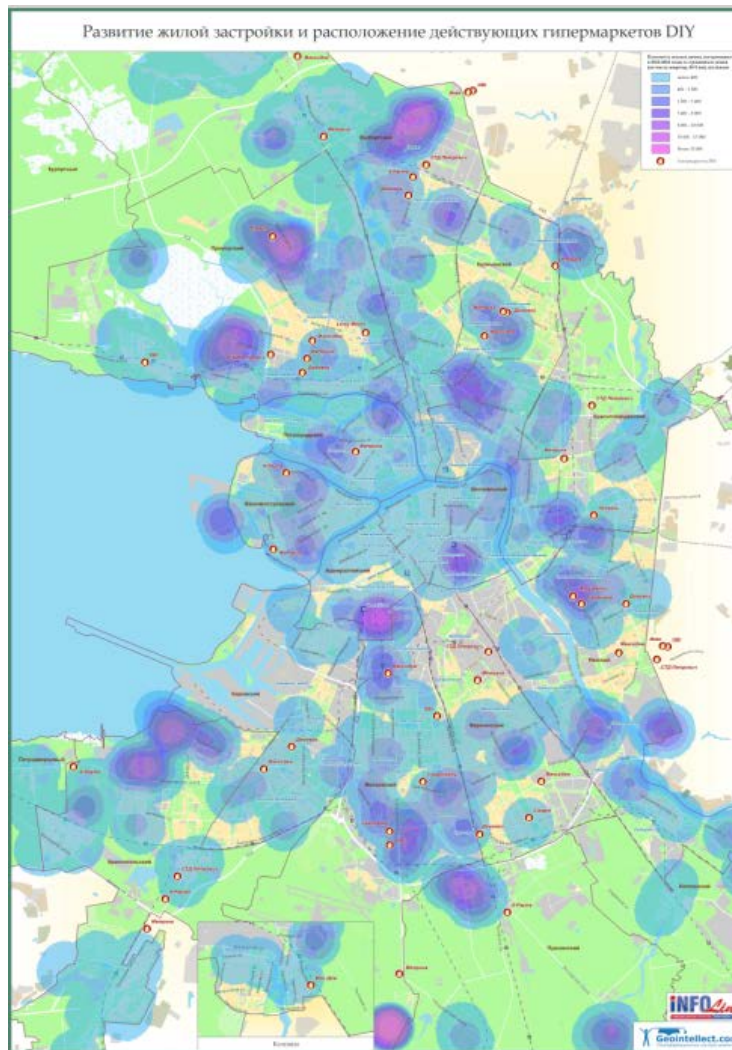


NEW!

Динамика магазинов
розничных сетей
FMCG/DIY

Размещение
гипермаркетов лидеров
рынка FMCG/DIY

Картограмма: Развитие
жилой застройки и
расположение
гипермаркетов DIY





Торговые центры Санкт-Петербурга



2,0 – 39 тыс. кв. м.



39 – 76,8 тыс. кв. м.



76,8 – 114,5 тыс. кв. м.



114,5 – 152,3 тыс. кв. м.



152,3 – 190,0 тыс. кв. м.



Международные и российские
ритейлеры non-food



Компании-поставщики товаров и услуг для
торговых центров и торговых сетей



Международные и российские
ритейлеры DIY



Международные и российские
девелоперы и собственники ТЦ



Международные и российские
ритейлеры FMCG

ПО ЗАКАЗУ!!!

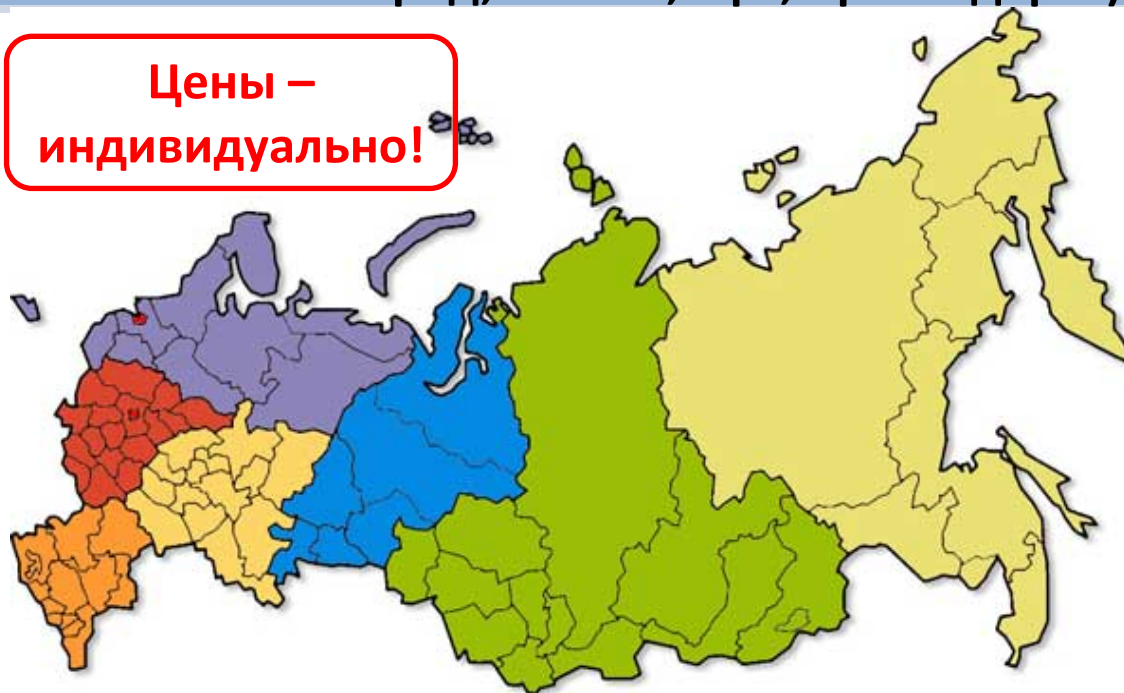
Геоатласы по 30 городам России (Екатеринбург, Н-
Новгород, Казань, Уфа, Краснодар, Пермь ...)



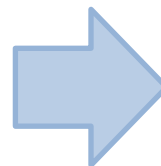
ПО ЗАКАЗУ!!!

Геоатласы по 30 городам России (Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Уфа, Краснодар ...)

**Цены –
индивидуально!**



Аналитика по региону + 3 карты (ТЦ, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY)



Макроэкономика



**Рынок торговых
центров**



**Гипермаркеты
FMCG и DIY**



**Карты торговых
объектов**

Признание лидеров рынка - info.spb.ru/info_line_developer_russia



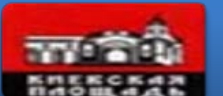
IKEA Shopping Centres



Ташир



Адамант



Киевская площадь



Регионы



ТЭН

ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА О СЕБЕ



РЕГИОНЫ
группа компаний



СМИ О РЕЙТИНГЕ

На основании рейтинга INFOLine Developer Russia TOP-100 вышло более 50 уникальных публикаций в СМИ, в том числе в ведущих деловых печатных изданиях, на сайтах крупнейших информационных агентств, в отраслевых журналах и на специализированных отраслевых порталах.

Коммерсантъ ЕЖЕДНЕВНАЯ ОБЩЕОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Газета "Коммерсантъ"

№62 от 11.04.2014, стр. 12

Девелоперы разъехались по провинциям

Тюмень и Екатеринбург лидируют по вводу торговых центров

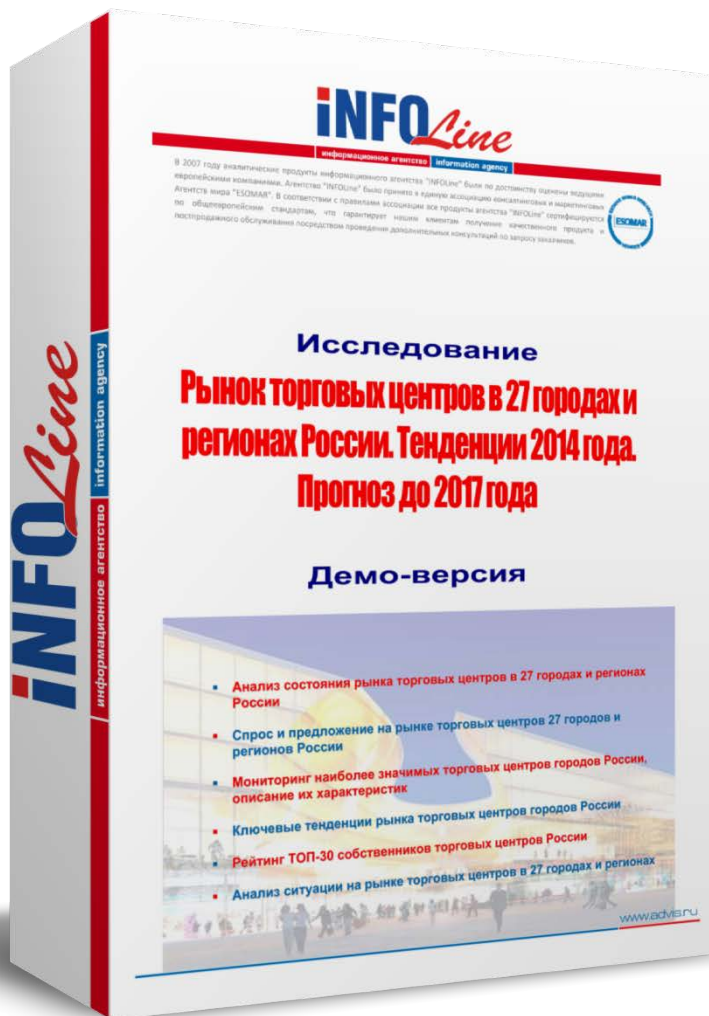
Снижение темпов строительства не мешает шведской группе IKEA оставаться крупнейшим в России собственником недвижимости. В прошлом году компании в 11 регионах страны принадлежало 1,7 млн кв. м, пригодных к аренде. Остальные 13,1 млн кв. м торговой недвижимости делят между собой российские и турецкие компании. Но в отличие от прежних лет, когда крупные объекты строились только в Москве и Санкт-Петербурге, сейчас девелоперы охотно идут в регионы.

В 2013 году в России было введено примерно 2,5 млн кв. м. торговых площадей, из них только 22% пришлось на Москву (около 500 тыс. кв. м) и Санкт-Петербург (320 тыс. кв. м). Это следует из подсчетов, предоставленных "Ъ" агентством "Infoline-Аналитика". Среди региональных лидеров по объему ввода торговой недвижимости оказались Тюмень (240 тыс. кв. м), Екатеринбург (198 тыс. кв. м), Белгород (150 тыс. кв. м) и Уфа (134 тыс. кв. м). По данным компании "Магазин магазинов", объем ввода торговых площадей в 2013 году составил 1,2 млн кв. м., уровень прироста составил 10%. Среди крупных объектов, открывшихся в прошлом году, — "МегаГринн" (150 тыс. кв. м) в Белгороде, "Акварель" (122 тыс. кв. м) в Волгограде, "Планета" (134 тыс. кв. м) в Уфе, "Аура" (122 тыс. кв. м) в Ярославле и "Аэро Парк" (121 тыс. кв. м) в Брянске.

Коммерсант.ru

ГАЗЕТА
КОММЕРСАНТЪ

50 тыс.
руб.



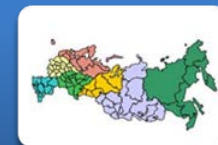
Макроэкономика



Сравнительный
анализ рынка ТЦ
России



Рейтинг ТОП-30
собственников



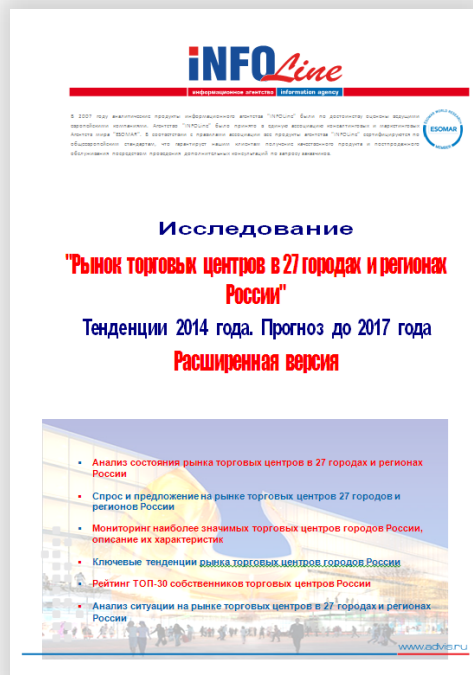
Краткое описание
регионов



БАЗА ТЦ в формате
Excel

«Рынок торговых центров РФ и База 1800 ТЦ»

Расширенная версия



Июнь 2015
Цена: 50 тыс. руб.
250 страниц



Стандартная версия



Май 2015
Цена: 30 тыс. руб.
120 страниц



Название

Статус

Год ввода

Тип объекта

- Торговый центр
- Торгово-развлекательный центр
- МФЦ
- прочие

Федеральный округ

Субъект федерации

Адрес

Общая площадь

Арендопригодная площадь

Контакты администрации ТЦ

- Телефон
- Сайт

Контакты собственника ТЦ:

- Телефон
- Сайт



Цена – 35 тыс. руб.
Дата выхода – апрель 2015 года

Астраханская область: "РЕНЕЙССАНС КОНСТРАКШН", ЗАО: торгово-развлекательный комплекс "АстраПарк" (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Подготовительные работы

Срок окончания строительства:

2016 год

Объем инвестиций:

125 млн. долларов

Местоположение:

Россия, Астрахань, Аэропортовское шоссе

Описание проекта:

Проектом предусмотрено возведение торгово-развлекательного комплекса "АстраПарк" на Аэропортовском шоссе в Астрахани на земельном участке площадью 15 га. Общая площадь составит 95 тыс. кв. м. Запроектирована парковка на 2200 машиномест. По состоянию на октябрь 2014 года „АСТРАПАРК“ получил положительное заключение АУ АО „Государственная экспертиза проектов“ и разрешение на строительство, состоялась церемония закладки первого камня. Так же уже достигнуты договоренности и подписаны договоры аренды с гипермаркетом спортивных товаров "Декатлон", гипермаркетом "Лента", магазином электроники "М-Видео", гипермаркетом строительных и отделочных материалов "Леруа Мерлен", группой "Индитекс": торговые марки ZARA, Bershka, Pull&Bear, OYSHO, Stradivarius, Massimo Dutti, ZARA HOME, LFT. По состоянию на март 2015 года идут подготовительные работы.

Общая площадь комплекса:

95 тыс. кв. м.



Актуализация - Уточнено представителем компании

Инвестор: *Barwa Real Estate Group* Адрес: *Barwa Al Sadd Towers, Tower No. 1, Suhaim bin Hamad Street - C Ring Road Doha, Qatar, P.O.Box: 27777* Телефоны: +9(74) ***** Факсы: +9(74) ***** E-Mail: ***** Web: *****

Генпроектировщик: Проектировщик: Разработка проектной документации:



Состояние на момент актуализации



Срок окончания строительства



Объем инвестиций



Местоположение



Описание проекта



Контакты участников проекта



Периодические обзоры

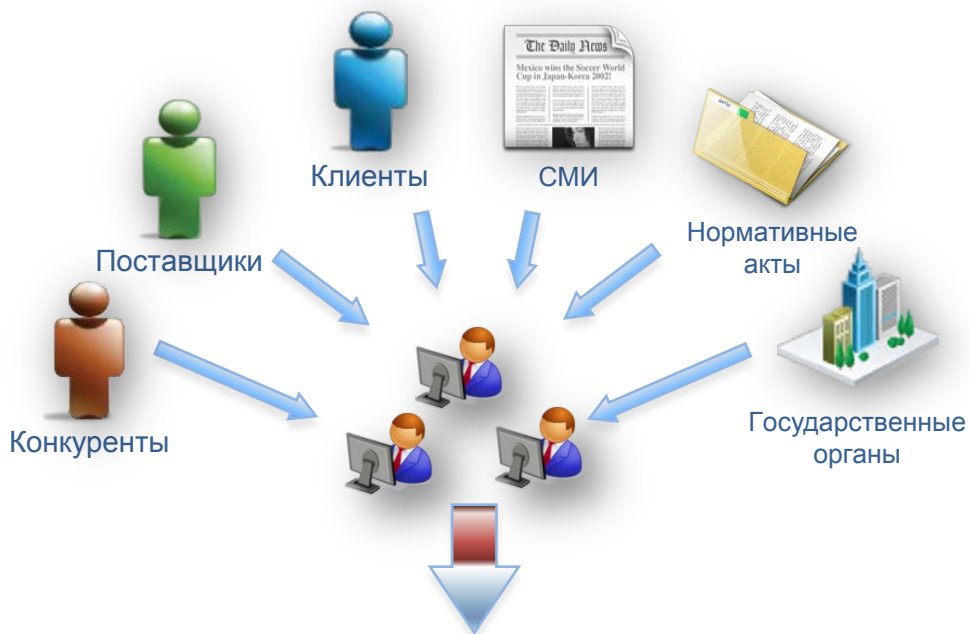
- Гражданское строительство
- Промышленное строительство
- Жилищное строительство

Уникальный комплекс информации

- Инвестиции
- Стадия реализации
- Сроки завершения
- Контакты участников проекта
- Описание проекта

Базы строящихся объектов

- 1000 гражданских объектов
- 200 спортивных объектов
- 150 гостиничных объектов
- 150 торговых объектов



Тематические новости и Отраслевые обзоры

Оперативная и периодическая информация о состоянии рынка торговой недвижимости

- Торговое и административное строительство
- Розничная торговля

Уникальный комплекс информации

- Инвестиции
- Стадия реализации
- Сроки завершения
- Контакты участников проекта
- Описание проекта

Базы строящихся объектов

- 1000 гражданских объектов
- 200 спортивных объектов
- 150 гостиничных объектов
- 150 торговых объектов
- 120 складских объектов

Ваши вопросы?



Тема презентации:
**Геоатлас «Торговые центры и
гипермаркеты FMCG и DIY»**

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Полную версию рейтинга Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

